

珠海市质量协会

珠质协[2022]16号

关于组织开展2022年珠海市企业 “质量月”活动的通知

各有关单位：

“质量月”是在政府有关部门的倡导和部署下，由全社会尤其是广大企业积极参与，旨在提高全民质量意识与质量水平的一年一度的专题活动。每年9月定为全国“质量月”。

2022年全国“质量月”期间，珠海市质量协会（以下简称珠海质协）在中国质量协会以及珠海市质量强市工作领导小组办公室、珠海市市场监督管理局等相关部门指导下，深入贯彻实施质量强市战略，坚持产业第一，服务高质量发展，引领广大会员企业 and 质量工作者结合自身工作特点和实际，开展系列质量活动。现将有关事宜通知如下。

一、活动主题

创造质量价值 增强质量韧性 助力高质量发展

二、活动内容

（一）珠海质协开展的主要活动

全国“质量月”期间，珠海质协将紧紧围绕活动主题，组织开展内容丰富、形式多样的系列活动，包括：珠海市优秀质量管理小组成果发表赛、珠海市质量信得过班组建设成效交流会、珠海市全面质量管理知识竞赛、珠海质量大讲堂、质量标杆企业现场交流活动、企业质量工作交流大会等系列质量活动，欢迎广大组织和个人参加。

（二）珠海质协协助各区和会员企业开展的活动

珠海质协努力发挥质量专业组织的平台优势、专业影响和会员引领作用，积极协助我市各区及会员单位，开展“质量月”系列活动，具体活动请关注“珠海市质量协会”“珠海质协 ZAQ”公众号。

三、活动要求

（一）积极组织策划，灵活创新开展。请各会员单位及相关组织，结合工作实际和疫情防控要求，根据本年度“质量月”活动主题与内容，结合实际，创新形式，提前策划，扎实开展各类质量活动，积极发挥企业的主体作用。欢迎广大企业拍摄制作并报送3分钟内的“总经理谈质量”“全员谈质量”的视频。请会员企业积极组织筹备并于8月30日前通过电子邮件把本单位质量月活动方案或计划报送至珠海质协。

（二）积极开展宣传工作。全国“质量月”活动期间，请广大企业结合质量月活动宣传口号，通过自媒体和地方媒体联动，对我市企业质量月活动进行跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电

视等多种媒体形式 2022 年珠海市质量月进行整体宣传，共同营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的浓厚氛围。

（三）全国“质量月”活动结束后，请各会员单位、做好活动总结，并将工作总结和“质量月”活动期间的活动图片及视频等资料，于年 9 月 20 日前通过电子邮件报送至珠海质协，质量月活动材料将作为年度评选“珠海市质量提升优秀企业”有力支撑，欢迎我市企业积极参与。

四、联系方式

联系人：权双双、邓霓虹

联系电话：（0756）2661370、2661959

E-mail: zhszlxh@163.com

地 址：香洲区人民东路 240 号二楼

邮 编：519000

附件：1.2022 年珠海市质量协会“质量月”系列活动安排
2.2022 年全国“质量月”活动宣传口号



附件 1

2022 年珠海市质量协会“质量月”系列活动安排

序号	活动名称	时间	主要内容
1	珠海市优秀质量管理小组成果发表赛	8 月 23 日 2000 年酒店	组织开展我市企业 QC 小组成果发表交流活动，进一步提升我市企业群众性质量管理活动水平
	珠海市质量信得过班组建设成效交流会	8 月 23 日 2000 年酒店	组织开展我市企业质量信得过班组建设成果发表交流活动，进一步提升我市企业群众性质量管理活动水平
2	珠海市质量月启动会	9 月 1 日	通过政府职能部门政策发布、企业质量工作主题分享、群众性质量管理活动成果展示等活动回顾总结 2022 年我市质量成果，进一步营造人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量的社会氛围
3	质量标杆企业现场交流活动	9 月上旬	通过标杆经验分享、企业参观交流等形式，宣传推广质量管理数字化等先进质量管理理念、方法和经验，引导更多组织学标杆、做标杆、超标杆。
4	珠海质量大讲堂	9 月中旬	邀请国内外知名质量管理专家、行业领域专家，分享先进的管理理念、优秀的研究成果和丰富的实践经验，给予广大企业与质量工作者指导与帮助。
5	质量政策宣讲及卓越绩效模式宣贯	9 月	贯彻落实新发展理念，引导和激励广大组织建立和实施卓越绩效管理模式，针对珠海市教育、医疗领域开设专场宣贯会。
6	珠海市全面质量管理知识竞赛	9 月 29 日	组织企业员工参与线上竞赛答题，举办线下全面质量管理知识竞赛，普及全面质量管理知识在珠海的应用，提升员工质量素质。

注：受疫情影响，个别活动安排可能作动态调整，请以具体活动通知为准。

附件 2

2022 年全国“质量月”活动宣传口号

1. 高质量 可持续 享未来
2. 质量信得过 班组在行动
3. 推动质量变革 建设质量强国
4. 铸造卓越产品 打造卓著品牌
5. 共创一流品牌 共享美好生活
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 传递质量信任 追求用户满意
8. 强能力 激活力 聚合力 提效能
9. 精益求精 守正创新 追求卓越
10. 质量先行 用户至上 追求卓越
11. 坚持质量为本 提升产业发展质量
12. 夯实数字化根基 推动质量技术创新
13. 深入推行卓越绩效 全面对标世界一流
14. 加强全面质量管理 提升价值创造能力
15. 协同创新 质量联动 推动管理体系升级
16. 强化企业现场管理 实现“一心二效三节”
17. 把握数字时代新机遇 构建高质量发展新格局